

Образовательная акселерационная программа для производителей пищевой продукции «Фабрика развития пищевой отрасли: от производства к масштабированию»

Министерство экономического развития Приморского края в рамках ведомственного проекта «Развитие и масштабирование малого и среднего инновационного и производственного бизнеса Приморья» совместно с Региональным центром инжиниринга Приморского края (далее - РЦИ) реализует образовательную акселерационную программу для производителей пищевой продукции «Фабрика развития пищевой отрасли: от производства к масштабированию» (Программа акселератора прилагается).

Акселерационная программа пройдет в очном формате в г. Владивосток по адресу: ул. Посьетская, 14. Для предприятий из муниципальных образований Приморского края также предусмотрена возможность удаленного подключения.

Основная цель акселерационной программы — масштабирование бизнеса, повышение операционной эффективности и выход на новые рынки для предприятий пищевой промышленности, включая производителей продуктов питания, напитков, FMCG-товаров и биологически активных добавок (БАД).

По итогам акселерационной программы 20 предприятий получат сертификаты на 500 000 рублей на услуги РЦИ для расширения производства, а 6 предприятий получат по 2 млн рублей на модернизацию оборудования и внедрение методов бережливого производства.

В связи с вышеизложенным, просим проинформировать предприятия пищевой промышленности и оказать содействие в привлечении к участию в образовательной акселерационной программе.

Прием заявок открыт до 26 марта 2024 года на сайте: <https://proekt-razvitie.ru/foodtech>.

Контактное лицо со стороны организатора: Алексеева Евгения Андреевна, заместитель директора Регионального центра инжиниринга (структурное подразделение АНО «Центр поддержки предпринимательства

Приморского края»). Телефон: +7 (914) 684-91-76. Электронная почта: e.alekseeva@cpr25.ru.

**Программа акселератора
«Фабрика развития пищевой отрасли: от производства к
масштабированию»**

Основные направления программы.

1. Оптимизация производственных процессов, бережливое производство и управление себестоимостью.
2. Юридические аспекты и сертификация продукции (Честный знак, НАССР, ГОСТ, ТУ).
3. Выход на маркетплейсы, работа с дистрибьюторами и федеральными торговыми сетями.
4. Финансирование и государственная поддержка: кредиты, гранты, субсидии, налоговые льготы.
5. Экспорт и международные рынки: инструменты выхода, логистика, валютное регулирование.

Блок 1 «Аналитика и стратегическое развитие» (8 часов)

27.03.2025

10:00 Открытие акселератора.

Время: 10:30-12:30

Семинар: Тренды и перспективы пищевой промышленности. (2 часа), 2 группы сразу.

Краткое описание:

Анализ ключевых мировых и российских трендов в пищевой промышленности, разбор новых ниш, потребительских предпочтений и рыночных возможностей. Обсудим, какие технологии и подходы становятся стандартом в отрасли и как малые и средние производители могут использовать эти изменения для роста.

Спикер: Мария Гаранина, руководитель направления продаж образовательных проектов «Нильсен».

28.03.2025

Поток 1

Время: 10:00-12:00

Семинар: Основные драйверы роста компаний среднего сегмента.

Краткое описание: разбор ключевых факторов, влияющие на рост предприятий пищевой индустрии, а также методы стратегического планирования и аналитики, которые помогают находить новые точки масштабирования.

Спикер: Мария Гаранина, руководитель направления продаж образовательных проектов «Нильсен».

Время: 12:20-14:00

Семинар: Работа с федеральными торговыми сетями, крупными дистрибьюторами.

Краткое описание: разбор ключевых федеральных торговых сетей и дистрибьюторов к поставщикам, принципы работы с ними и стратегии выхода на полки крупных ритейлеров. Участники узнают, какие условия необходимо выполнить для успешного сотрудничества, как выстраивать переговорный процесс и избегать типичных ошибок.

Спикер: Мария Гаранина, руководитель направления продаж образовательных проектов «Нильсен».

Поток 2

Время: 14:30-16:30

Семинар: Основные драйверы роста компаний среднего сегмента.

Краткое описание: разбор ключевых факторов, влияющие на рост предприятий пищевой индустрии, а также методы стратегического планирования и аналитики, которые помогают находить новые точки масштабирования.

Спикер: Мария Гаранина, руководитель направления продаж образовательных проектов «Нильсен».

Время: 16:50-18:30

Семинар: Работа с федеральными торговыми сетями, крупными дистрибьюторами.

Краткое описание: разбор ключевых федеральных торговых сетей и дистрибьюторов к поставщикам, принципы работы с ними и стратегии выхода на полки крупных ритейлеров. Участники узнают, какие условия необходимо выполнить для успешного сотрудничества, как выстраивать переговорный процесс и избегать типичных ошибок.

Спикер: Мария Гаранина, руководитель направления продаж образовательных проектов «Нильсен».

