Постановление Правительства РФ
от 01.06.2024 N 746
"О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173»
(вступает в силу 01.09.2024)

Маркировка пива и слабоалкогольных напитков, этап 2

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Верхнеуровневая дорожная карта обязательных требований маркировки пива

Действующие требования

Новые требования

	С 1 сентября 2024	С 1 декабря 2024	С 1 марта 2025	С 1 апреля 2025	С 1 сентября 2025
ПРОИЗВОДИТЕЛИ / ИМПОРТЕРЫ	Маркировка пива во всех видах упаковки производителями и импортерами Изменен срок подачи отчета о нанесении на 1 календарный день. Для производителей - с даты производства, для импортеров – с даты нанесения (п. 69, 70, 72)	В отчет о нанесении добавляются атрибуты: • содержание этилового спирта – для производителей и импортеров; • реквизиты учетного документа – для производителей; • реквизиты договора-основания ввоза - для импортеров из ЕАЭС	Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО;** вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами	Из формы регистрации продукции исключаются дублирующие атрибуты	Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами
ОПТОВОЕ ЗВЕНО	Обязанность оптовых компаний регистрироваться в ГИС МТ		Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО;** вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами		Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами
РОЗНИЦА	Передача сведений о розничной продаже пива во всех видах упаковки розничными продавцами и сегментом HoReCa Обязанность ИП регистрировать места осуществления деятельности в ГИС МТ		Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО;** вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами		Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

Виды электронных документов

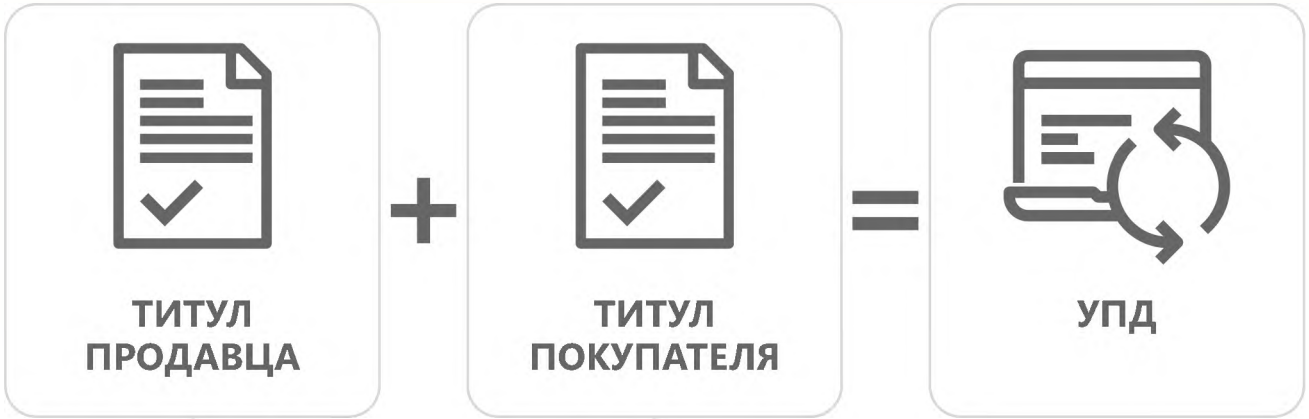
Электронные документы, регистрирующие оборот маркированных товаров в ГИС МТ:

- **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 N ЕД-7-26/970 (в ред. от 15.11.24) Функция ДОП, СЧФДОП
- **Формат УКД\УКД(и)** Приказ ФНС от 12.10.2020 г. N ЕД-7-26/736@ Функция ДИС, КСЧФДИС

Основные используемые документы:

Бумажный документ	Электронный документ
Счета-фактура и первичный учетный документ	УПД(СЧФДОП)
Корректировочный счет-фактура и документ изменения стоимости	УКД(КСЧФДИС)
Торг 12	УПД(ДОП)
Акт МХ-1 , Торг 13 (для перемещений между МОД)	УПД(ДОП)
Акт МХ-3	УПД(ДОП)
Акт Торг-2	Электронный ТОРГ-2

Особенности использования УПД



Заполняет все необходимые сведения УПД согласно 970 приказу ФНС.
+ ID ЭПД (идентификатор электронного перевозочного документа) или реквизиты перевозочного документа(ов) на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства

В титуле покупателя должны быть указаны:
- код итога
- дата приемки

- **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФ(ДОП) с указанием **ID** ЭПД или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номера транспортного средства перевозки**. (п. 99)
- Проверка на стороне ГИС МТ происходит потитульно: сначала Титул продавца, после Титул покупателя (п. 99)
- Проверки МОД по данным из УПД осуществляются на предмет блокировки в ЕГАИС и регистрации в ГИС МТ:
  ИП указывает ИНН и **ФИАС ID МОД** (п. 99)
  Юр. лицо указывает ИНН и КПП МОД (п. 99)
- Между ИНН - **экземплярный учет по КИ** (п. 99)
  Между МОД внутри ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально) (п. 101)

Какие коды итога ставит покупатель при подписании УПД:
«1» — товары приняты без расхождений (претензий).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа.

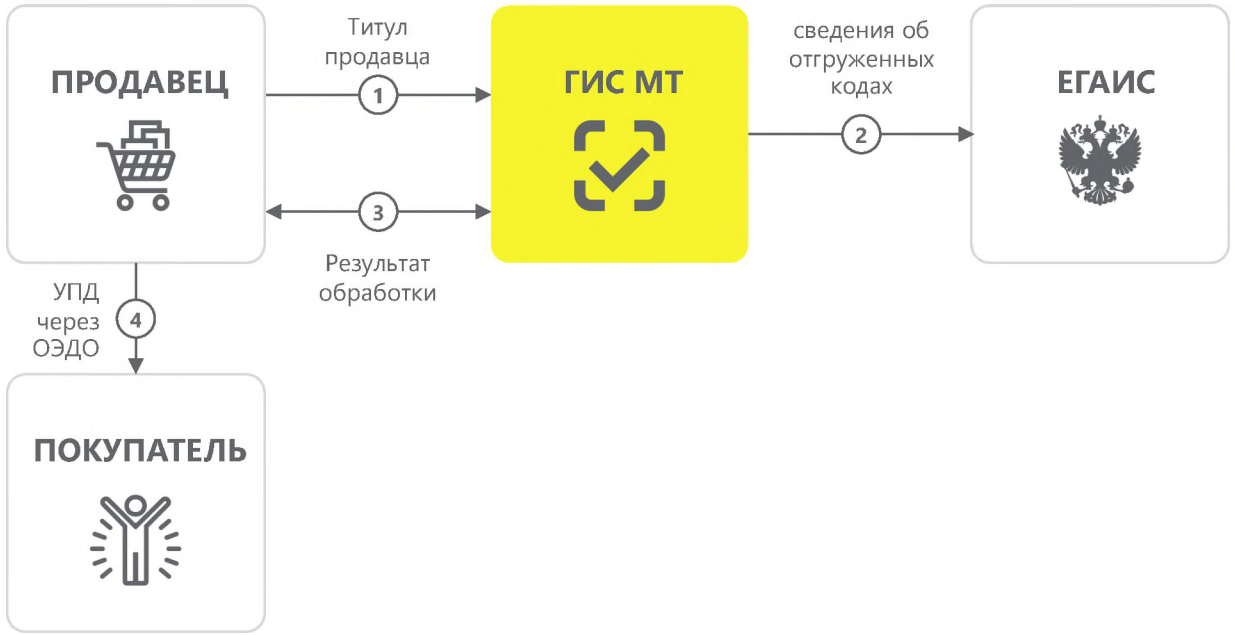
«2» — товары приняты с расхождениями (претензией).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа. Последующая корректировка данных по КИ может быть осуществлена путём подачи исправленных или корректировочных документов.

«3» — товары не приняты.
Указанные КИ останутся у отправителя КИ (товаров). Смена владельца КИ в ГИС МТ не происходит.

Описание процесса отправки сведений в ГИС МТ методом API (действие Продавца)

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25.
п. 99



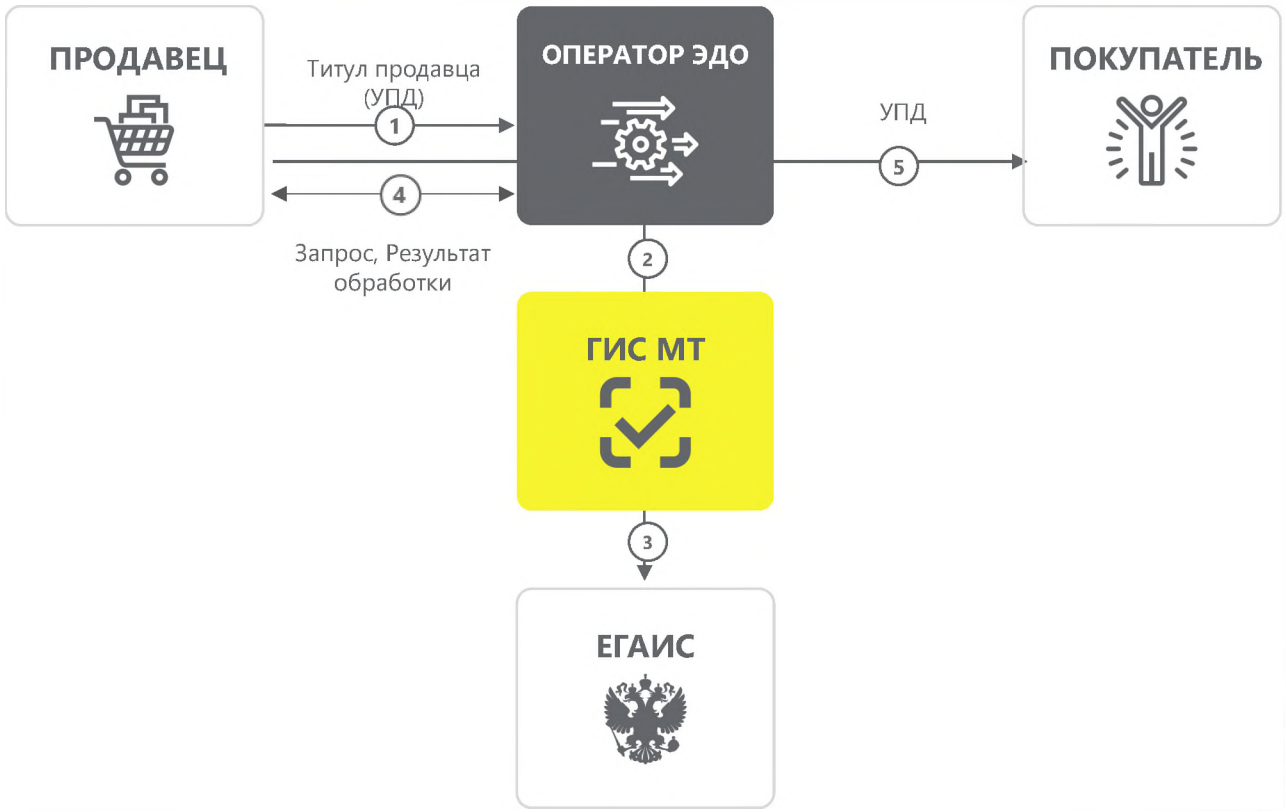
1. Продавец формирует Титул продавца (УПД) и указывает КИ, подписывает и направляет на проверку в ГИС МТ с использованием методов API.
2. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
3. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ методами API.
4. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
   - В случае положительного ответа обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции (п. 99).
   - В случае отрицательной проверки ГИС МТ – необходимо, исправить ошибку и отправить в ГИС МТ исправленный Титул продавца (УПД или УПДи) (п. 106).
   - В случае необходимости внесения изменения в Титула продавца (УПД) до приемки Покупателем, необходимо отменить Титул продавца(УПД) методом API (Отмена отгрузки по УПД), Откорректировать и отправить корректный Титул продавца (УПД/УПи) методом API (п. 106).

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

Описание процесса отправки сведений в ГИС МТ через ОЭДО с помощью метода API. (действие Продавца)

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



1. Продавец формирует Титул продавца (УПД) и указывает КИ, подписывает и направляет на проверку в ГИС МТ с помощью ОЭДО.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ **с помощью API.**
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.

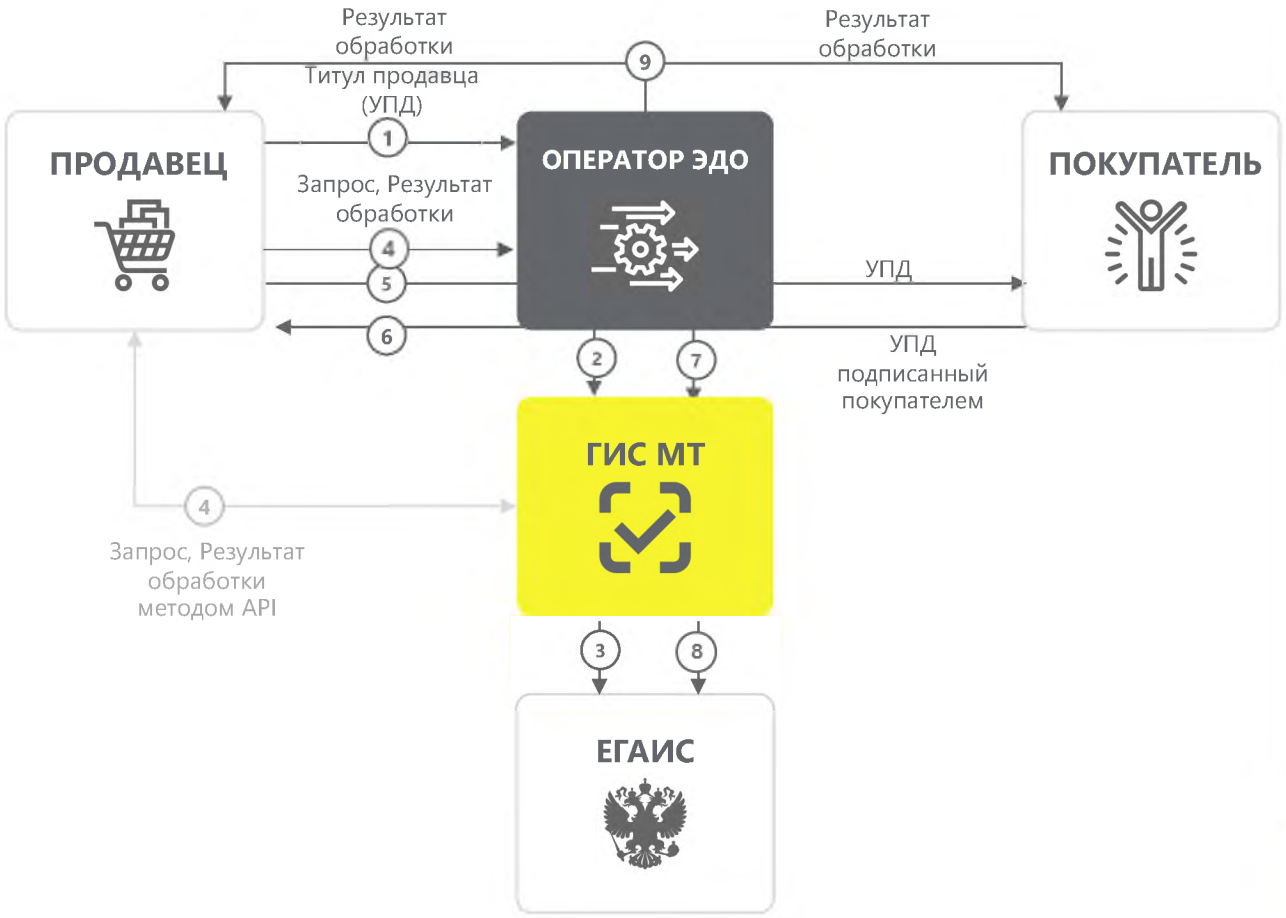
- В случае положительного ответа обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции (п. 99).
- В случае отрицательной проверки ГИС МТ – необходимо исправить ошибку и отправить в ГИС МТ исправленный Титул продавца (УПД или УПДи) (п. 106).
- В случае необходимости внесения изменения в Титула продавца (УПД) до приемки Покупателем, необходимо отменить Титул продавца(УПД) через ОЭДО (Отмена отгрузки по УПД), откорректировать и отправить корректный Титул продавца (УПД или УПДи) через ОЭДО (п. 106).

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД – полная приемка

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



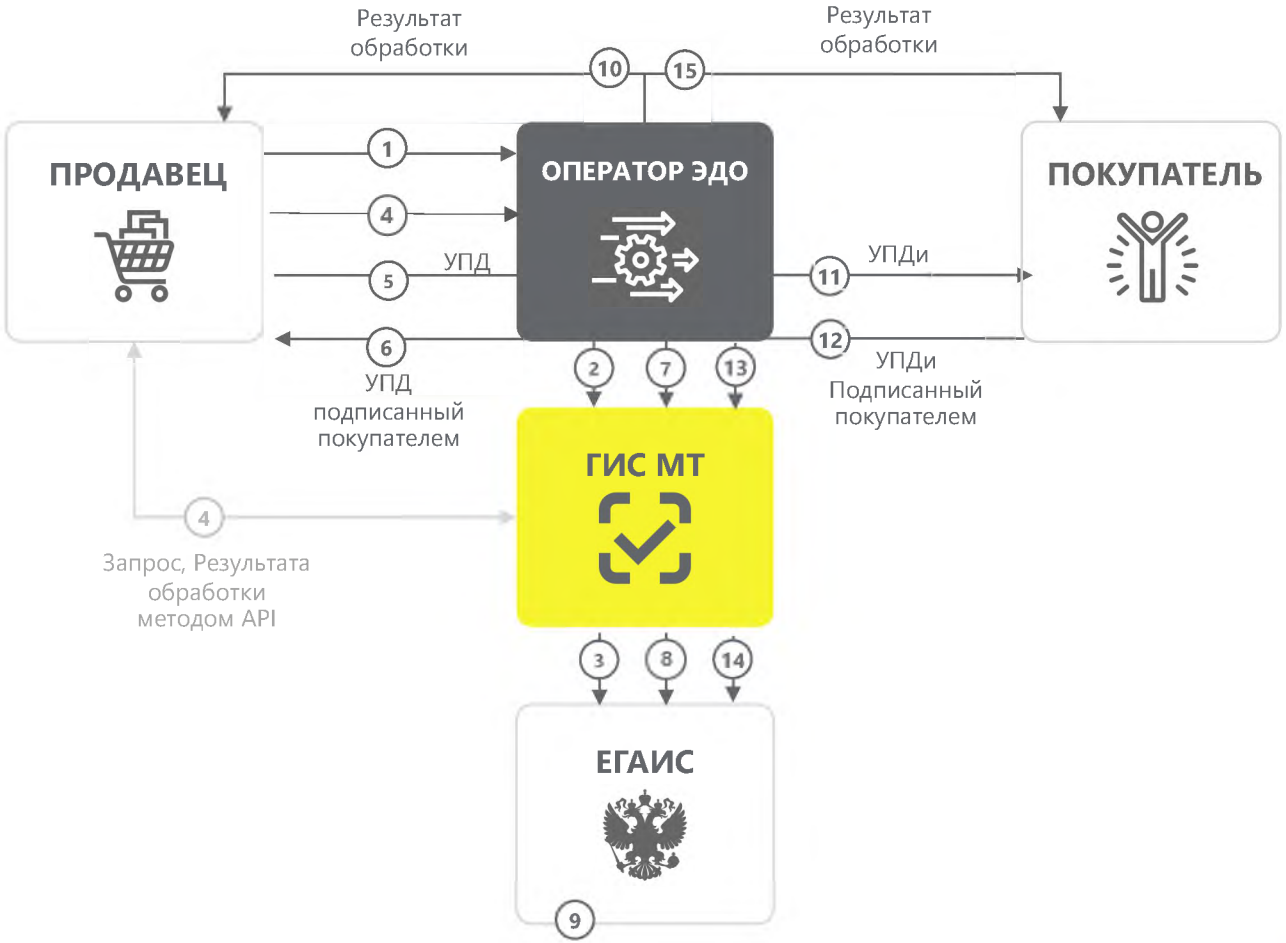
1. Продавец формирует Титул продавца (УПД), указывает КИ, подписывает и направляет на проверку в ГИС МТ с помощью ОЭДО или самостоятельно методами API.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (в случае передачи сведений через ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД. с кодом итога 1 (принимаю все).
7. ОЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняется владелец, направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ. Покупатель вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработке УПД в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПДи/УКД – частичная приемка

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. **Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25**, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



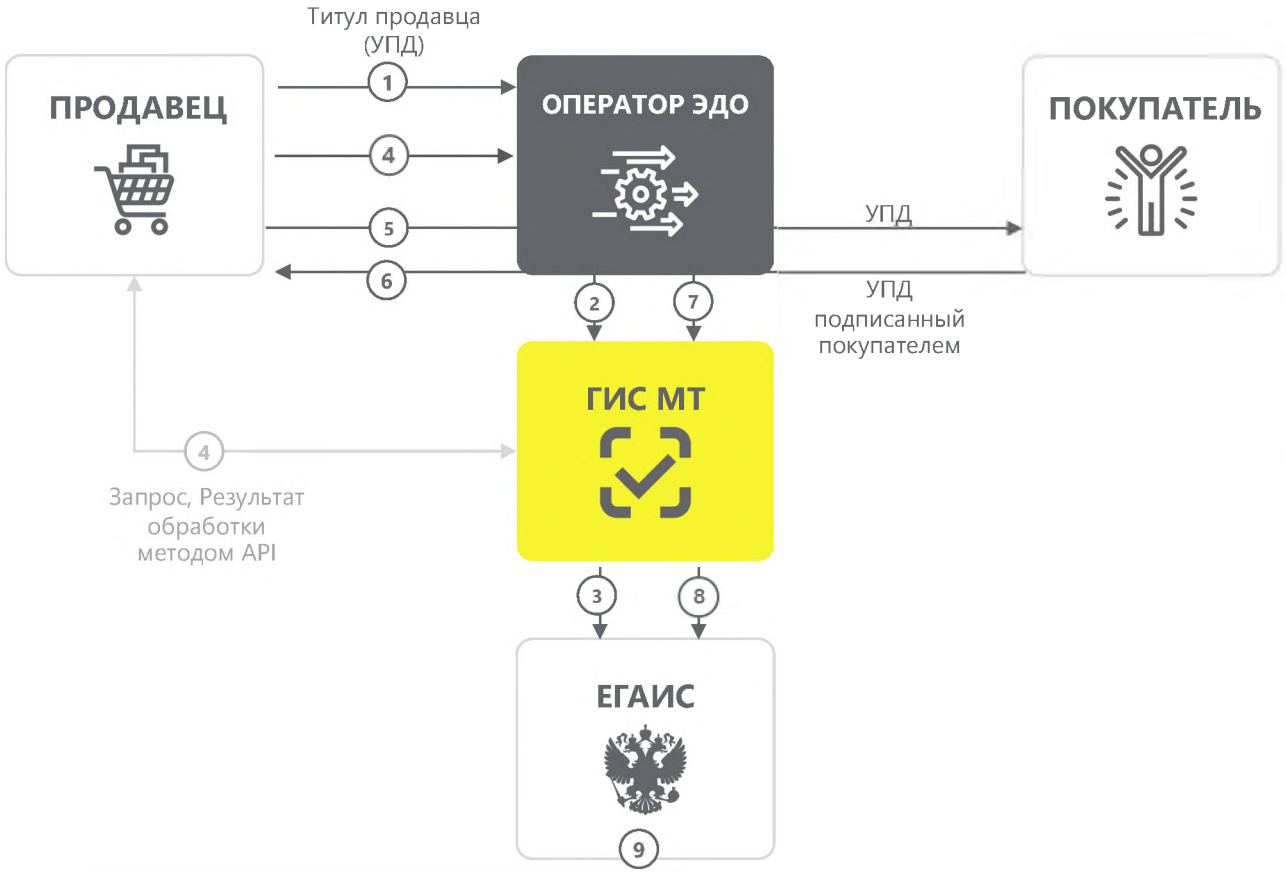
1. **1. - 5. Стандартные действия продавца**
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД. с кодом итога 2 - принимаю с расхождениями *(претензией)*.
7. ОЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняется владелец, направляет сведения в ЕГАИС.
9. ЕГАИС – фиксация сведений и учет.
10. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ.
11. Не позднее следующего рабочего дня после дня установления и согласования расхождений участниками оборота и оформления соответствующих первичных документов продавец формирует в системе ЭДО документ УПДи или УКД, подписывает и отправляет через ОЭДО Покупателю.
12. Покупатель в системе ЭДО подписывает документ УПДи или УКД.
13. Оператор ЭДО передает в ГИС МТ документ УПДи или УКД.
14. После успешной регистрации происходит смена владельца КИ с дальнейшей передачей сведений в ЕГАИС.
15. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УКД или УПДи в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД – отказ от приемки

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. **Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25**, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



1. **1. - 5. Стандартные действия продавца**
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД с кодом итога 3 (полный возврат).
7. **ОЭДО передает данные в ГИС МТ.**
8. В случае успешной обработки УПД в ГИС МТ, сведения направляются в ЕГАИС (владелец КИ не меняется).
9. ЕГАИС – учет сведений.

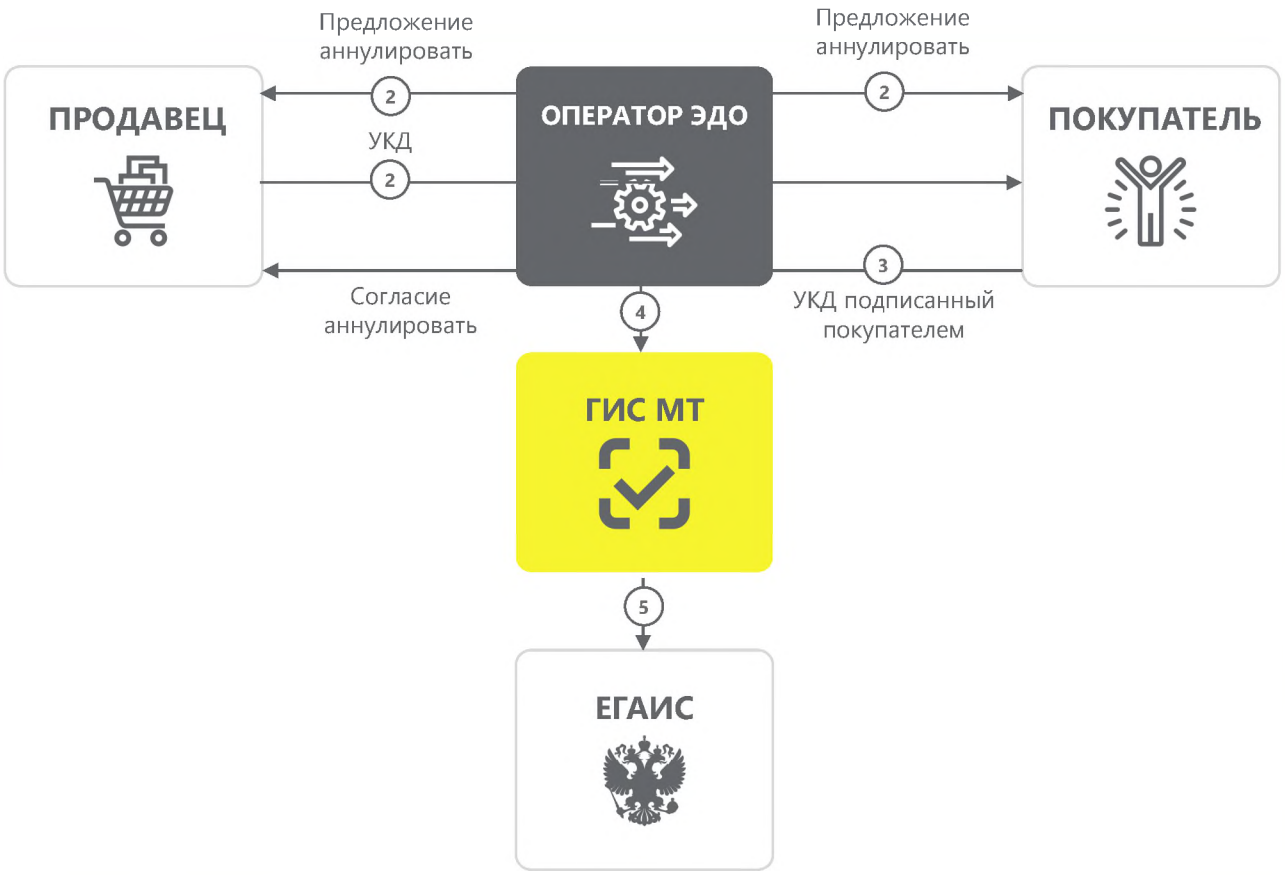
Продавец может осуществлять дальнейший оборот продукции.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД и последующим частичным или полным возвратом

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. **Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25**, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



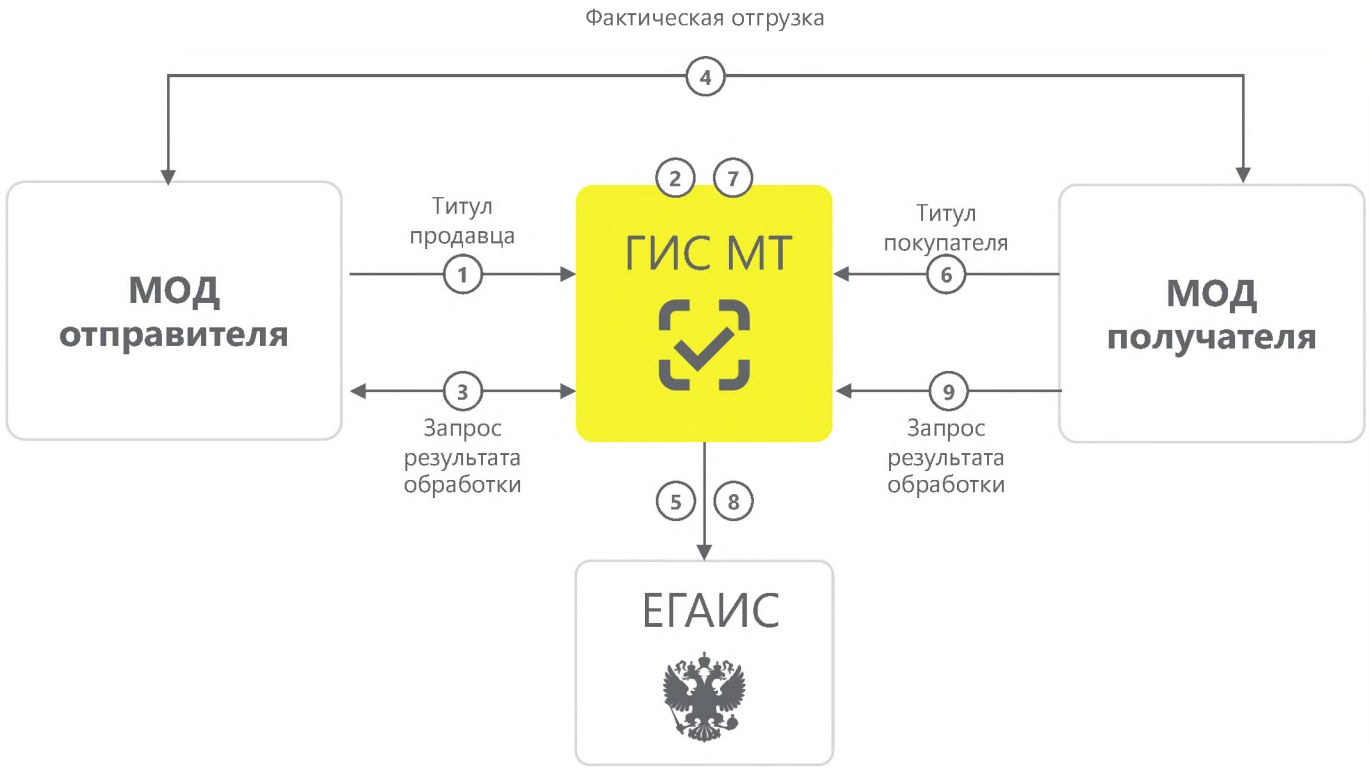
В случае если Покупатель принял товар с кодом итога 1 (полная приемка), но стороны договорились о полном или частичном возврате продукции

1. Не позднее следующего рабочего дня после дня установления и согласования расхождений участниками оборота и оформления соответствующих первичных документов один из участников формирует в системе ЭДО:
   - Предложения об аннулировании УПД – доступно в случае полного возврата продукции. Инициатор любая из сторон.
   - Документ УКД – доступно в случае частичного или полного возврата, формируется на стороне продавца.
2. Документ аннулирования или УКД подписывается и направляется через ОЭДО.
3. Второй участник в системе ЭДО подписывает предложение об аннулировании или Покупатель подписывает УКД.
4. ОЭДО передает в ГИС МТ результат аннулирования или подписанный с двух сторон УКД.
5. После успешной регистрации аннулирования или УКД в ГИС МТ происходит смена владельца КИ с дальнейшей передачей сведений в ЕГАИС.

Перемещение между МОД с использованием методов API, без участия ОЭДО

По продукция в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ.

Прослеживаемость между МОД экземплярная по КИ (кодам идентификации) **или** по ОСУ (код товара GTIN).
п. 101



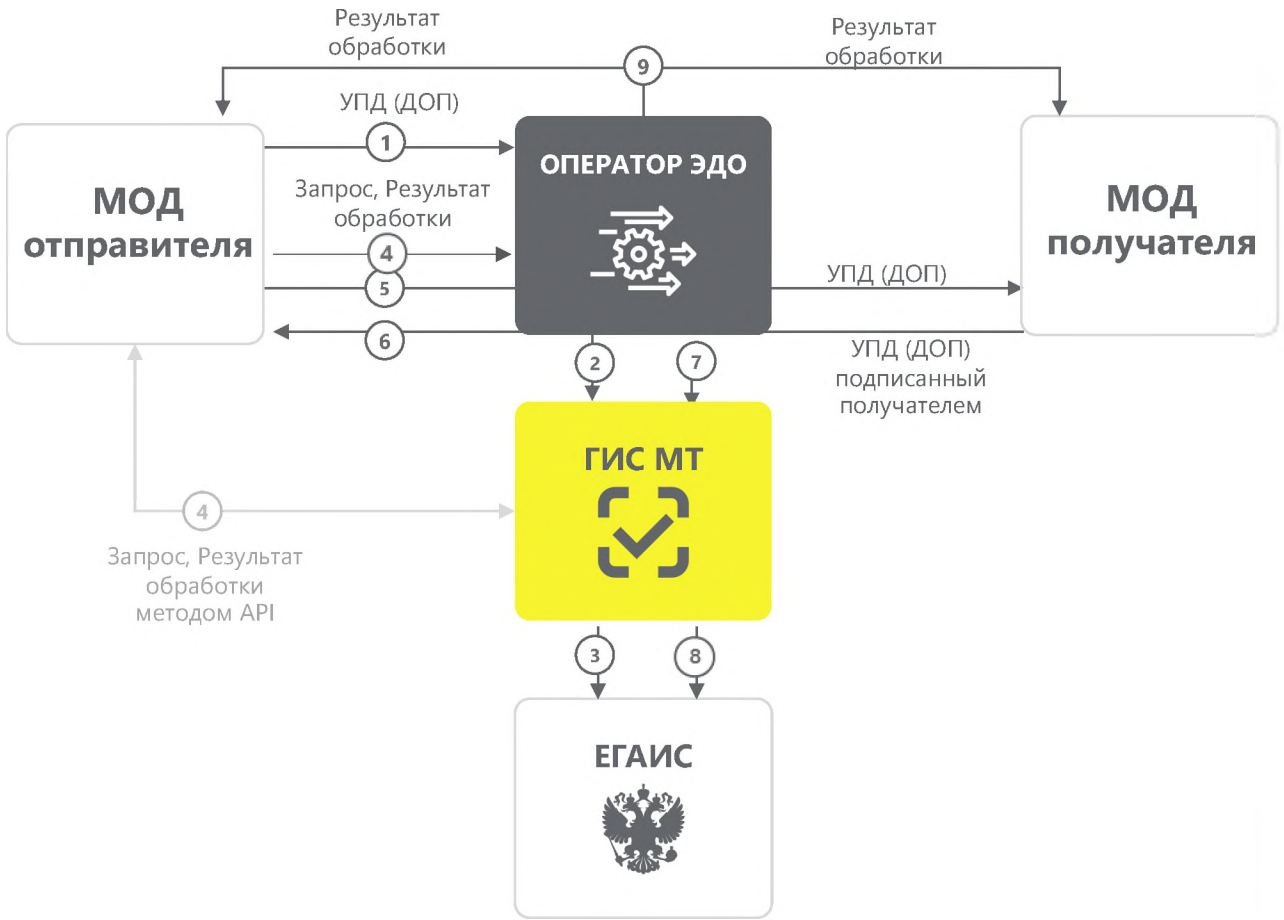
1. МОД Отправитель формирует Титул Продавца (УПД ДОП) с указанием кодов товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя, подписывает направляет на проверку в ГИС МТ с использованием методов API.
2. ГИС МТ обрабатывает Титул Продавца (УПД ДОП), проверяет МОД для перемещения и сохраняет кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ).
3. МОД Отправитель должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ методами API.
4. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку.
5. В случае успешной обработки документа УПД ДОП в ГИС МТ сведения направляются в ЕГАИС для учета.
6. Не позднее 1 рабочего дня после приемки товара МОД Получателя направляет методом API в ГИС МТ отправленный ранее Титул продавца (УПД) и Титул Покупателя (УПД).
7. В результате успешной обработки Титула Покупателя (УПД), ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОД.
8. В случае успешной обработки перемещения продукции в ГИС МТ сведения направляются в ЕГАИС для учета.
9. МОД Получателя может запросить результат обработки в ГИС МТ методами API.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки в ГИС МТ

Перемещение между МОД через ОЭДО

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость между МОД – ОСУ (по GTIN), опционально – экземплярная.
п. 101



1. МОД Отправитель формирует Титул Продавца (УПД ДОП) с указанием кодов товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя, подписывает направляет на проверку в ГИС МТ с помощью ОЭДО.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ **с помощью API**.
3. ГИС МТ обрабатывает Титул Продавца (УПД ДОП), проверяет МОД для перемещения и сохраняет кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ). и направляет сведения в ЕГАИС.
4. МОД Отправитель должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ – через ОЭДО или методами API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку и обязан направить МОД Получателю УПД (ДОП) через ОЭДО.
6. Не позднее 1 рабочего дня после приемки МОД Получатель направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД (ДОП).
7. Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В результате успешной обработки УПД (ДОП), подписанного с обеих сторон, ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОД и направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО МОД Отправителя и Получателя получают сведения о результате обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ. МОД Получателя вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ.

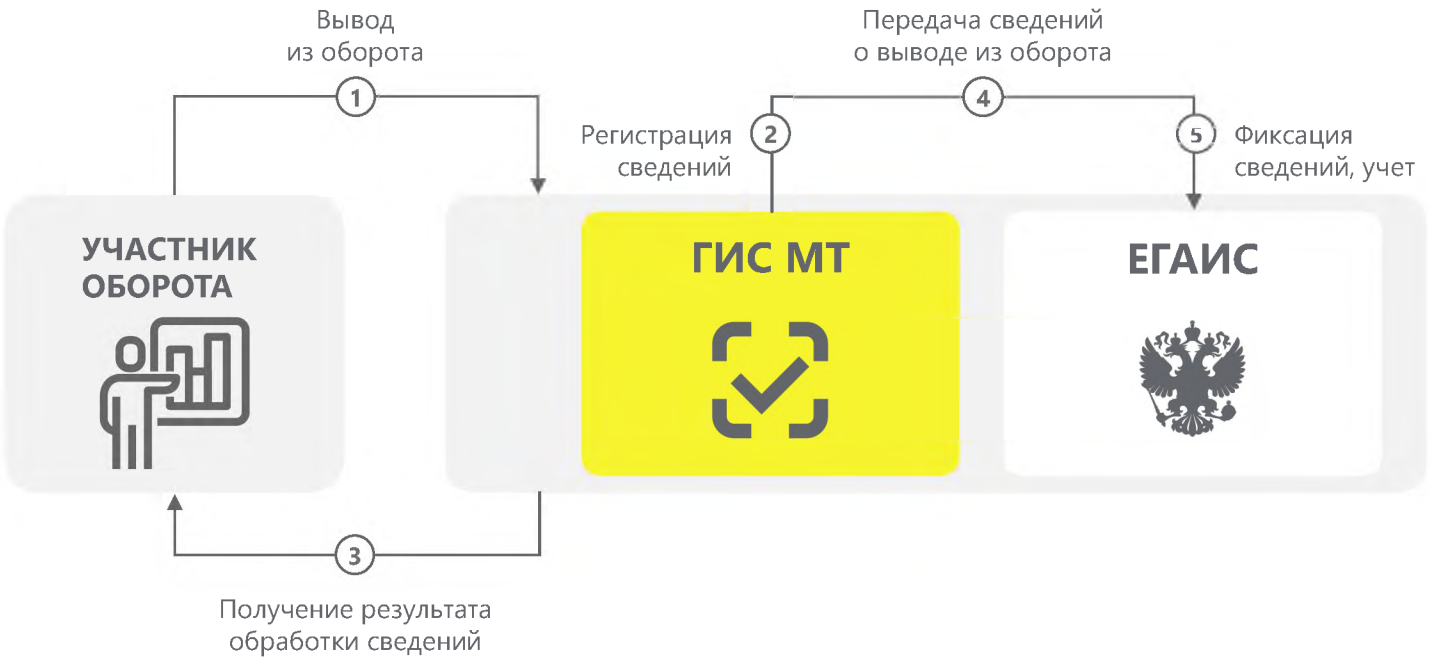
До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

Вывод из оборота по иным причинам, кроме розничной реализации

Вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией для всех участников оборота становится **обязательным** с указанием **КИ** выводимых из оборота, для всех участников оборота:

- **кеги с 01.03.25** по продукции, произведенной с 01.03.25
- **потребительская упаковка с 01.09.25** по продукции, произведенной с 01.09.25.

п. 117



Перечень причин, не являющихся продажей в розницу:

- уничтожение
- истечение срока годности
- утрата
- использование пива и слабоалкогольных напитков в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей)
- в том числе использование в производственных целях
- другое

Групповые коды маркировки - КИГУ и КИТУ

АГРЕГИРОВАНИЕ*

объединение упаковок продукции в упаковку вышестоящего уровня

КИТУ — код идентификации транспортной упаковки

- **для логистических целей**
- линейный штриховой код в форматах: SSCC, GS1-128, DataBar
- формируется УОТ самостоятельно
- КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- не требует оплаты
- возможно агрегировать в КИТУ
- упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИТУ в УПД
- позволяет в 1 клик передать информацию обо всех КМ в транспортной упаковке
- возможно включение **нескольких** GTIN
- каждый КИТУ уникален и хранится в архиве ГИС МТ постоянно

КИГУ — код идентификации групповой упаковки

- **позволяет в 1 клик вывести на кассе все КМ групповой упаковки**
- Data Matrix, аналогично КМ
- формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ
- стоимость кода - 50 копеек без НДС
- возможно агрегировать в КИТУ
- КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- возможно включение **только одного** GTIN
- упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИГУ в УПД

***Агрегирование** – дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота

Особенности уровней вложенности

КМ

КИТУ

КИТУ

Особенности трансформации КИГУ и КИТУ

Причины автоматического расформирования КИТУ/КИГУ:

- При реализации через ККТ вложений входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформировывается.
- При выводе из оборота по прочим причинам вложений, входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформировывается.
- При формировании УПД с указанием вложений нижнего уровня, агрегат верхнего уровня автоматически расформировывается.
- При подаче сведений о подключении кега к оборудованию для розлива – КИТУ вышестоящего уровня расформировывается

Возможность трансформации КИТУ/КИГУ:

- В ГИС МТ доступен функционал трансформации в КИТУ (перекладка, изъятие, добавление товаров).
- При полностью расформированной паллете (статус «расформирован»), повторное использование КИТУ в ГИС МТ недоступно.
- Функционал трансформации КИГУ недоступен в ГИС МТ.

Общие рекомендации по использованию КИТУ

- Рекомендуется нанесение КИТУ на верхнюю сторону упаковки.
- Совмещение КИТУ и EAN на одной этикетке не рекомендуется. Предпочтительнее их размещение на разных этикетках или на разных сторонах упаковки (наверху КИТУ, сбоку EAN). Если такое разнесение КИТУ и EAN невозможно, то на одной этикетке нужно расположить их как можно дальше друг от друга (2-3 см), в том числе путем уменьшения размера кода EAN.
- При размещении КИТУ на этикетке не рекомендуется располагать КИТУ близко к краю этикетки. Рекомендуется оставлять чистые поля не менее 3 мм вокруг КИТУ.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Общие рекомендации по использованию КИТУ коробов

Участник оборота имеет право формировать как КИТУ, так и КИГУ для групповых упаковок, в зависимости от бизнес-потребностей. В случае использования КИТУ для коробов рекомендуется:

- использовать для КИТУ короба формат **GS1-128**, размер от 18 до 48 символов: цифры, буквы латинского алфавита, спецсимволы (A-Z a-z 0-9 % & ' " ( ) * + , - _ . / : ; < = > ? !), включая идентификаторы применения, содержащий:
  - группа 1: 01<код групповой упаковки> (14 цифр);
  - группа 2: 11<дата изготовления> (6 символов);
  - группа 3: 10<номер партии> (при наличии);
  - группа 4: 21<серийный номер>.

Пример: **01**04601501203967**11**0108241**0**61ca678**21**Qc;75_2o0n3N/f611e!8

- значение кода идентификации транспортной упаковки **не должно** соответствовать маске **02[gtin]37[count]**, где:
  «gtin» — <код товара> (14 цифр), «count» — количество товара в единице измерения упаковки (от 1 до 8 цифр).
  Вышеуказанная маска используется для передачи информации в объёмно-сортовых показателях в ГИС МТ. Указание кода идентификации транспортной упаковки с такой маской приведёт к ошибке обработки сведений в ГИС МТ.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Общие рекомендации по использованию КИТУ паллет

- Участник оборота имеет право формировать КИТУ как в формате SSCC, так и в формате GS1-128 для паллет, в зависимости от бизнес-потребностей. Тем не менее, для КИТУ паллеты рекомендуется формат SSCC**,** код будет состоять из четырех групп:
  - первая группа (W) - цифра расширения, использование значения в данном разряде на усмотрение участника оборота;
  - вторая группа (X) - префикс компании GS1, присваиваемый члену GS1 (9 цифр кода GLN компании, без префикса 460-469 и контрольной цифры). Пример – из GLN 460XXXXXXXXX8 для берем только X – символы с 4 по 12-й включительно.
  - третья группа (Y) - индивидуальный серийный номер транспортной упаковки, 7 разрядов;
  - четвертая группа (Z) - контрольная цифра.

Пример: (00) {W} {XXXXXXXXX} {YYYYYYY} {Z}

Допускается уменьшение с 9 до 6 разрядов группы GLN, с одновременным использованием трех освободившихся разрядов для указания внутреннего номера площадки УОТ (производственной или складской), где происходит формирование КИТУ.

Пример: Пример: (00) {W} {XXXXXX}{PPP} {YYYYYYY} {Z} где P – внутренний идентификатор площадки УОТ

Для всех групп допустимо использование только цифр от 0 до 9.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Схема организации процессов агрегации КИТУ на складе

Один из возможных вариантов технической реализации бизнес-процесса агрегации на складе:

1. Участники оборота формируют **КИТУ** в учетной системе / ПО системного интегратора.

2. Осуществляется сборка маркированной продукции и в процессе сборки сканируются КМ/КИГУ/КИТУ, **нанесенные на продукцию**.

3. Заранее распечатанный КИТУ наносится на сформированную **сборную упаковку**.

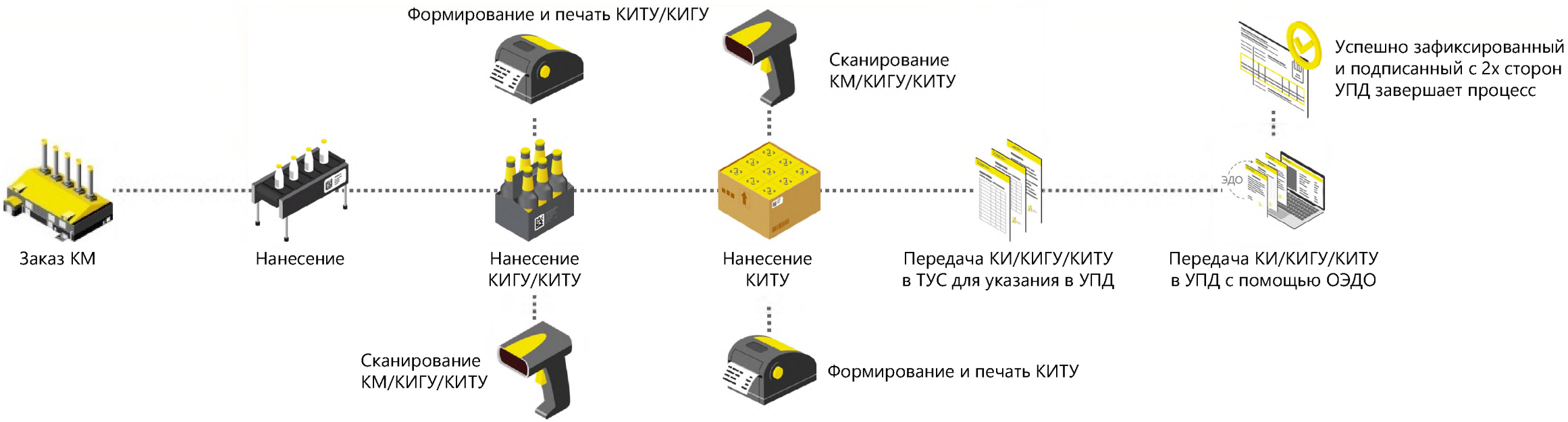
4. В **учетной системе УОТ / ПО системного интегратора** выполняется привязка собранных КМ/КИГУ/КИТУ к КИТУ сборной упаковки.

5. В ГИС МТ **методом API** передается документ **«Отчет об агрегации»**, в котором указана **связь КМ/КИГУ/КИТУ как вложения к КИТУ сборной упаковки**.

6. В ГИС МТ при успешной обработке «Отчета об агрегации» **фиксируется** связь КМ/КИГУ/КИТУ как вложения к КИТУ сборной упаковки.

7. УОТ запрашивает результат обработки «Отчета об агрегации»

Схема организации процессов агрегации на производстве



Один из возможных вариантов технической реализации бизнес-процесса агрегации:

1. Участник оборота заказывает КМ для нанесения на штучную продукцию.

2. Наносит КМ (СИ) на штучную продукцию.

3. Перед/после прохождения термо-тоннеля/процесса формирования группы - камера технического зрения/сканирующее устройство фиксирует КМ в группе, через ПО подает сведения о КМ в ПАК агрегации.

4. ПО создает задание на заказ/формирование КИГУ/КИТУ, подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.

5. Либо ПО связывает полученные КМ с ранее полученными КИГУ/КИТУ и , подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.

6. Групповая этикетка с групповым кодом (КИГУ или КИТУ) наносится на групповую упаковку.

7. Групповой код (КИГУ/КИТУ) сканируется камерой технического зрения или сканирующим устройством и данные о КИГУ/КИТУ через управляющее ПО отправляется в ТУС.

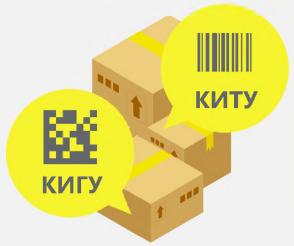
8. Полученные КИГУ/КИТУ указываются в УПД при формировании пакета сопроводительных документов.

9. Через ОЭДО УПД с КИГУ/КИТУ передаются в ГИС МТ и другому участнику оборота.

10. После успешной обработки подписанного с 2х сторон УПД изменяется собственник товара.

Схема организации процесса Отгрузки\Приемки

ОТГРУЗКА



Собираем заказ

Сканирование КМ/КИГУ/КИТУ

Добавление КИ/КИГУ/КИТУ в УПД

Передача УПД через ОЭДО, ожидание ответа обработки

Отгрузка

ПРИЕМКА

Приемка

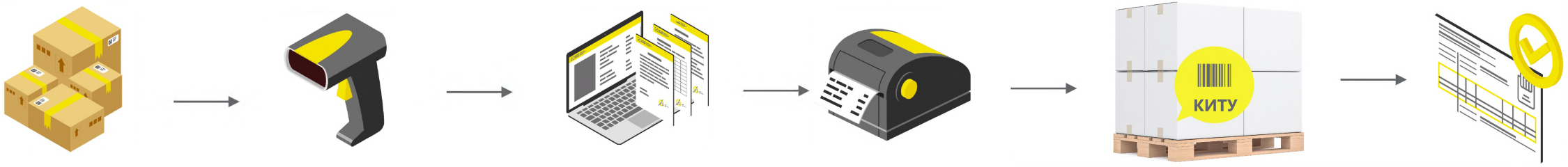
Разгрузка

Сканирование КМ/КИГУ/КИТУ

Сверка КИ продукции в УПД

Подписание и отправка УПД через ОЭДО

Особенности организации ручной агрегации паллеты/поддона



Формирование группы групповых упаковок с КИГУ/КИТУ (спайки, короба, упаковки)

Сканирование всех КИГУ/КИТУ в группе

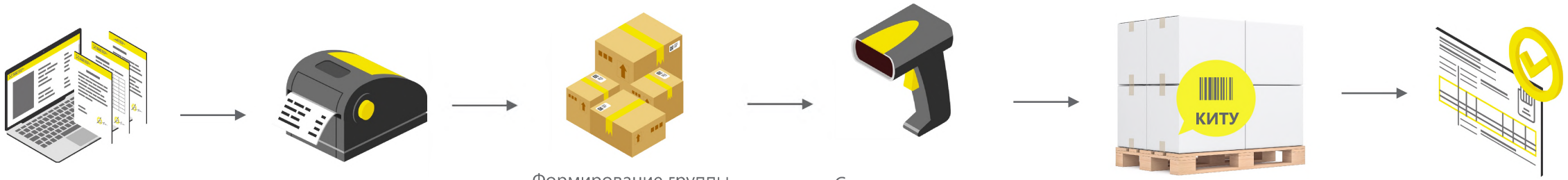
Формирование КИТУ

Печать КИТУ

Нанесение КИТУ

Подача отчета об агрегации

Сканирование нанесенных кодов групповой упаковки осуществляется беспроводным сканером или терминалом сбора данных на рабочем месте паллетирования. Печать КИТУ осуществляется после сканирования всех КИТУ/КИГУ групповых упаковок (спайки, короба,упаковки). На сформированную паллету наносится сформированный верхнеуровненый КИТУ, после чего в ГИС МТ подается отчет об агрегации с указанием связи КИТУ верхнего уровня (паллета) к КИТУ/КИГУ нижнего уровня.



Формирование КИТУ

Печать КИТУ

Формирование группы групповых упаковок с КИГУ/КИТУ (спайки, короба, упаковки)

Сканирование всех КИГУ/КИТУ в группе

Нанесение КИТУ

Подача отчета об агрегации

Кроме того можно реализовать предварительную печать КИТУ верхнего уровня (паллета). В случае с предварительно напечатанными КИТУ паллета оператор сначала сканирует все КИТУ/КИГУ групповых упаковок (спайки, короба,упаковки) сканером или ТСД, а после, если агрегат собран успешно - оператор наносит на сформированную паллету сформированный верхнеуровненый КИТУ, далее осуществляет сканирование этого КИТУ верхнего уровня (паллета). После чего в ГИС МТ подается отчет об агрегации с указанием связи КИТУ верхнего уровня (паллета) к КИТУ/КИГУ нижнего уровня.

Необходимое оборудование для ручной агрегации

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- Принтер этикеток
- Ручной сканер или ТСД
- Ручной аппликатор

ОПИСАНИЕ

- Маркировка продукции осуществляется вручную
- Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере
- Сканирование нанесенных средств идентификации и кодов групповой упаковки осуществляется беспроводным сканером или терминалом сбора данных

ПРИМЕНИМО

Микро и малые предприятия с ручными производственными процессами

Полезная информация

Постановление Правительства РФ от 01.06.2024 N 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173» (вступает в силу 01.09.2024)

http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406010004

Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции

https://честныйзнак.рф/business/Методические_рекомендации_по_оформлению_документов_ЭДО

Методические рекомендации по формированию КИГУ и КИТУ

https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование_упаковок.html

Полезные ссылки

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- честныйзнак.рф/lectures/vebinary/pivo

БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- честныйзнак.рф/business/projects/beer/instructions
- markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivnye-napitki
- markirovka.ru/video_instructions
- markirovka.ru/virtual_education

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАРКИРОВКИ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов честныйзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturer
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков честныйзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels
- «Коробочные решения» для малых производителей честныйзнак.рф/business/projects/beer/box_solutions/solutions_manufacturers
- Расходные материалы и запчасти к оборудованию для нанесения (наличие на складе) честныйзнак.рф/business/projects/dairy/materials/stock_list
- Комплекты расходных материалов честныйзнак.рф/business/projects/beer/consumables/stock_list_prorgam

Мы улучшили Честное Сообщество!

Зарегистрируйтесь в Честном Сообществе: **markirovka.ru**

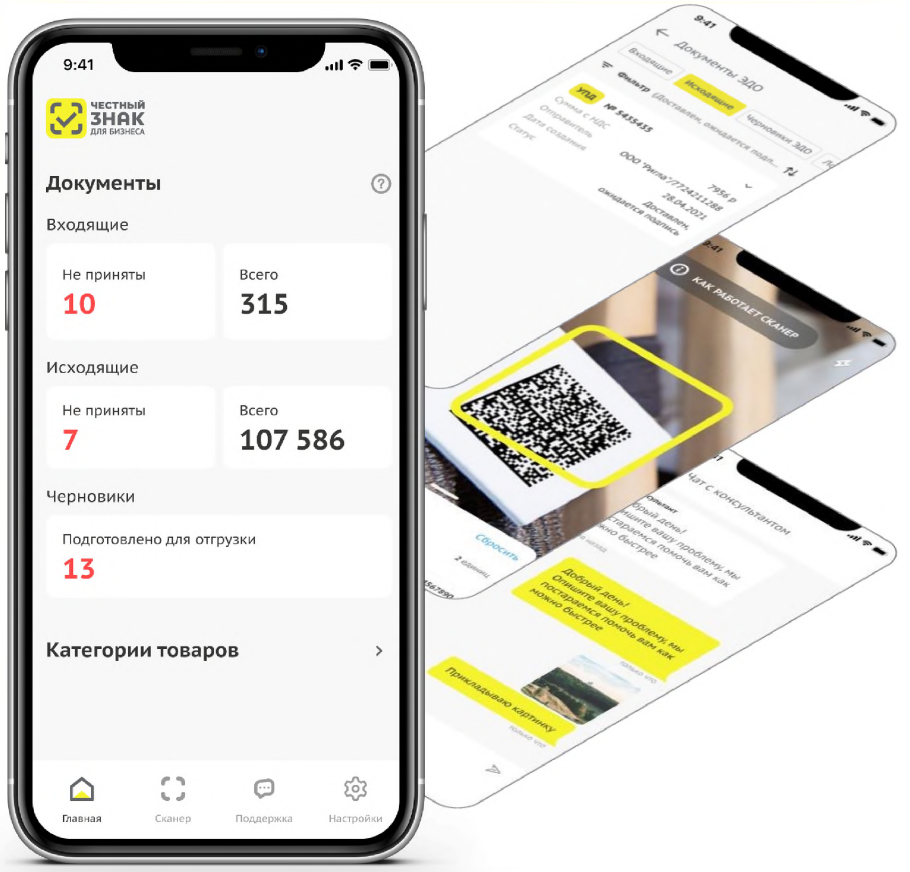
Заполните профиль участника

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

Работа с документами

- вывод из оборота
- агрегирование
- расформирование агрегатов
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)
- постановка кега на кран



Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация

https://честныйзнак.рф/mobile_business

ДОСТУПНО В Google Play

Загрузите в App Store

Доступно в App Gallery

RuStore

ЭДО Lite | Условия

- Сервис ЭДО Лайт – бесплатный сертифицированный ФНС провайдер электронного документооборота (ЭДО), интегрированный в личный кабинет Государственной информационной системы мониторинга оборота товара (ГИС МТ).
- Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
  - УПД (СЧФДОП, ДОП)
  - УКД (КСЧФДИС, ДИС)
  - аннулирование по формату РОСЭУ
  - возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат кодов маркировки**
- При работе через **API ЭДО lite присутствует ограничение на 1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год), через веб-интерфейс количество документов не ограничивается**

Ключевая информация о службе поддержки

Режим работы

24/7

Максимальное время реакции

15 мин

Запрос на индивидуальную консультацию

2 часа

С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания: **support.crpt.ru**

Каналы приема и обработки обращений:

ТЕЛЕФОН **8 (800) 222–15–23**	ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА **support@crpt.ru**	ПОРТАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ **support.crpt.ru**
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ГИС МТ **markirovka.crpt.ru**	ПОЧТА ТОВАРНОЙ ГРУППЫ ПИВО **beer@crpt.ru**	ОНЛАЙН ПОМОЩНИК

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

отдельных видов безалкогольных напитков,
в том числе с соком, и соков

drinks@crpt.ru

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

Производители, импортеры

ЭТАП 1
С 1 декабря 2023 (А1)

ПЭТ и стекло, БА напитки

ЭТАП 2
С 1 марта 2024 (А2)

Банка, БА напитки

ЭТАП 3
С 1 июня 2024 (Б)

Прочие виды упаковки и типы напитков

за исключением соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье

Розница

С 5 ноября 2024 (А1+А2)

Вывод из оборота - участники 1 и 2 этапа (ПЭТ, стекло, банка)

С 1 марта 2025 (Б)

Вывод из оборота - участники 3 этапа (остальные виды упаковок)

Все участники

с 1 сентября 2023

Обязательная регистрация в ГИС МТ

С 5 ноября 2024 по 28 февраля 2026

Переход на **ЭДО в формате ОСУ** и **передача сведений о выводе из оборота** путем, не являющимся продажей в розницу

С 1 марта 2026

Переход на **поэкземплярный учёт** по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

Для производителей РФ (первая отгрузка в части **подакцизной** продукции)

С даты старта обязательной маркировки

Первая отгрузка в формате ОСУ

С 1 июня 2025

Первая отгрузка **подакцизной** продукции экземплярно

Групповые коды маркировки - КИГУ и КИТУ

АГРЕГИРОВАНИЕ*

объединение упаковок продукции в упаковку вышестоящего уровня

КИТУ — код идентификации транспортной упаковки

- **для логистических целей**
- линейный штриховой код в форматах: SSCC, GS1-128, DataBar
- формируется УОТ самостоятельно
- КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- не требует оплаты
- возможно агрегировать в КИТУ
- упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИТУ в УПД
- позволяет в 1 клик передать информацию обо всех КМ в транспортной упаковке
- возможно включение **нескольких** GTIN
- каждый КИТУ уникален и хранится в архиве ГИС МТ постоянно

КИГУ — код идентификации групповой упаковки

- **позволяет в 1 клик вывести на кассе все КМ групповой упаковки**
- Data Matrix, аналогично КМ
- формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ
- стоимость кода - 50 копеек без НДС
- возможно агрегировать в КИТУ
- КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- возможно включение **только одного** GTIN
- упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИГУ в УПД

***Агрегирование** – дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота

Особенности уровней вложенности

Постановление Правительства РФ от 03 февраля 2025г. № 91
О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 31 мая 2023 г. № 887

Добавлен способ вывода из оборота КЕГа или другого товара, из которого производится фасовка или розлив в месте розничной реализации - вступает в силу с 1 сентября 2025 года.

Участники оборото осуществляющие фасовку/розлив промаркированной продукции, в том числе КЕГа в месте розничной реализации подают сведения о выводе из оборота в течении 3-х рабочих дней с причиной «Фасовка».

!!! При этом прослеживаемости каждого литра продаваемой продукции через контрольно-кассовую технику не подается, поскольку фасуемый товар попадает под исключение из под правил маркировки !!!

Перечень изменений в 887 ППР

- Расширен перечень кодов ТНВЭД подлежащий обязательной маркировке кодами **2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0, 2206 00 390 1** – вступает в силу с 1 сентября 2025 года;
- Исключён из перечня кодов ТНВЭД код 2206 00 590 9 – вступает в силу с 1 сентября 2025 года;
- Уточнен перечень кодов ОКПД2 подлежащий обязательной маркировке кодом **11.07.19.170** (энергетики и тонизирующие напитки) – вступает в силу с 3 февраля 2025 года;
- Выбытие товара, в том числе путем розничной реализации по кодам 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0, 2206 00 390 1 – вступает в силу с 1 марта 2026 года;
- Добавлен ГОСТ для способов прямого нанесения на товар;
- Добавлено описание **вывода из оборота КЕГа** или другого товара, из которого производится фасовка или розлив в месте розничной реализации;
- Добавлена возможность отгрузки товара в формате **ОСУ**, для подакцизного товара произведенного **до 1 июня 2025 года**, для прочих товаров **до 1 марта 2026 года**.

Выбытие маркированных безалкогольных напитков в Рознице и HoReCa

С 1 СЕНТЯБРЯ 2023

Регистрация в Честном Знаке

С 5 НОЯБРЯ 2024

Розничная продажа товаров упакованных в ПЭТ, стекло, ал. банки и пр.

С 1 МАРТА 2025

Розничная продажа товаров соков упакованных в ПЭТ, стекло, ал. банки и пр.
+
Товары упакованные в прочие виды упаковок.

С 1 СЕНТЯБРЯ 2025

Кеги

Обязательная передача сведений в ГИС МТ:
О постановке кеги на кран

Розничная реализация маркированных напитков:
с 05.11.2024 для напитков упакованных в ПЭТ, стекло и банку, в том числе алюминиевую.
с 01.03.2025 для напитков в прочих видах упаковки, в том числе КЕГа
с 01.09.2025 обязательная передача сведений в ГИС МТ о постановке КЕГи на кран
с 01.03.2026 для напитков с кодами ТНВЭД 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0, 2206 00 390 1

*** в ГИС МТ не требуется подавать сведения об объеме розничной реализации в отношении КМ каждой кеги, из которой происходил розлив – по позициям или общий объем реализации в чеке.**

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

drinks@crpt.ru
www.честный-знак.рф

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | центр развития перспективных технологий

Работа с маркированным товаром для предприятий общественного питания

Товарные категории, по которым необходимо подавать сведения об обороте и выводу из оборота

С 1 сентября 2024

Молочная продукция

С 1 сентября 2024

Упакованная вода

С 5 ноября 2024

Безалкогольные напитки

С 1 марта 2025

Соки, морсы, напитки на раст сырье

С 1 марта 2025

Пиво (кеги)

С 1 апреля 2025

Морепродукты

С 1 сентября 2025

Пиво (остальные ф/ф)

С 1 октября 2026

Консервы

Порядок работа по подаче сведений о выводе из оборота маркированных товаров для предприятий общественного питания

1. Предприятие общественного питания должно зарегистрироваться в ГИС МТ (личный кабинет), активировать товарные группы.
2. Подавать сведения о выводе из оборота маркированных товаров в ГИС МТ одним из перечисленных способов по выбору в зависимости от особенностей деятельности предприятия

Подробное описание содержится Методические рекомендации по выводу из оборота маркированного товара, предназначенного для использования при оказании услуг общественного питания (Хорека)

Способы подачи сведений о выводе маркированной продукции предприятиями общественного питания

С использованием УПД
(«одна кнопка» - HORECA)

Приемка товаров от поставщика посредством подачи в ГИС МТ сведений, в УПД с одновременным выводом из оборота на:

- производственные цели
- собственные нужды

в рамках оказания услуг общественного питания

**В дальнейшем при реализации через ККТ - чек с отраслевым реквизитом horeca не происходит двойного выбытия (корректирующий документ)*

1

Прямая подача
(HORECA)

При необходимости **списания товара по причинам**: брак, истечение СГ , маркетинг, ранее принятых по УПД товаров или для постепенного списания на производственные цели/собственные нужды вывод из оборота осуществляется в личном кабинете (либо по API)

2

Через ККТ
(сканирование при реализации – HORECA+Розница)

При **розничной реализации** товаров в магазине кулинарии, кафе в магазине и т.п с использованием ККТ:

- подача сведений о выводе из оборота путем сканирования кода маркировки
- продажа через ККТ с подачей в чеке кода товара GTIN *(включен реквизит «horeca»)* с досылом в течение 3 рабочих дней информации о выбытии кодов маркировки (прямая подача)

3

Определение причины для вывода из оборота «Для собственных нужд» / «Использование для производственных целей»

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЦЕЛИ

создание какого-либо продукта (товара) с целью получения прибыли:

- продукция без изменений продается посетителям при оказании услуги общественного питания (например, бутилированная вода)
- при приготовлении блюд в производстве используют сырье, закупленное как товар (например, вода, молоко, сливки, сметана для приготовления готовых блюд)

СОБСТВЕННЫЕ НУЖДЫ

передача компанией товаров, работ, услуг своим структурным подразделениям, например, обслуживающим производствам и хозяйствам, обособленным подразделениям с целью потребления

Подача сведений о выводе из оборота Пиво, квасы лимонады, безалкогольное пиво

Пиво и слабоалкогольные напитки в кегах

1. Вывод из оборота «производственные цели» по УПД, либо прямая подача документа вывод из оборота
2. Документ «Постановка кеги на кран»
3. Чек с ГТИН + объем (тег 1265 mode=horeca)

Квас, лимонады на розлив

1. Вывод из оборота «производственные цели» по УПД, либо прямая подача документа вывод из оборота
2. Без указании сведений в чеке

Безалкогольное пиво в кегах

1. Вывод из оборота «производственные цели» по УПД, либо прямая подача документа вывод из оборота
2. 2) Чек с ГТИН + объем (тег 1265 mode=horeca)

Использование УПД (“одна кнопка”)

1

При выводе предприятиями, оказывающим услуги общественного питания (HORECA), маркированной продукции из оборота в целях, не связанных с ее дальнейшей реализацией (для собственных нужд, производственных целей), при подписании универсального передаточного документа (УПД) отражают признак «Вывод из оборота» с указанием кода – причины вывода.

СвВыбытияМАРК

значение:
1 — покупка товаров юридическими и индивидуальными предпринимателями в целях использования для собственных нужд;
3 — использование товаров для производственных целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей) юридическими лицами

Подача сведений о выводе из оборота посредством УПД (HoReCa)

1

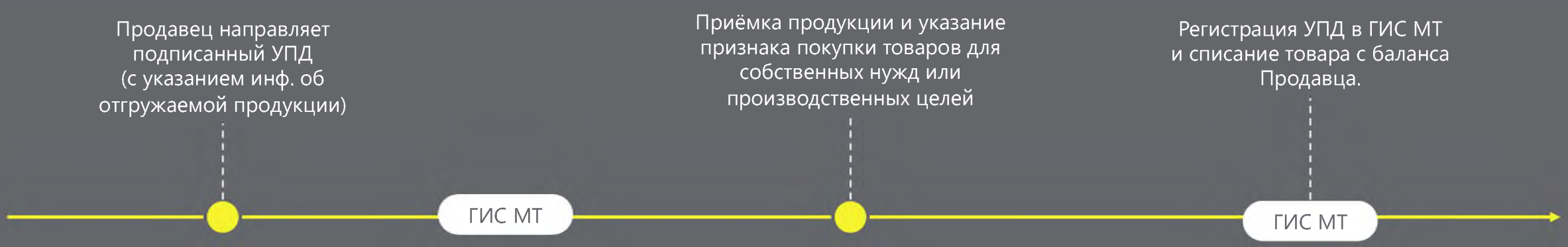
ФОРМИРОВАНИЕ УПД ПРОДАВЦОМ

РЕГИСТРАЦИЯ УПД В ГИС МТ

ПЕРЕДАЧА УПД ПОКУПАТЕЛЮ

ПОДПИСАНИЕ УПД ПОКУПАТЕЛЕМ

(указание признака покупки товаров для собственных нужд или производственных целей)



Подача сведений о выводе из оборота посредством УПД в случае выявления расхождений при приемке («возврат»)

1

Покупатель информирует Продавца о выявленной проблеме в поставке

Продавец оформляет УПДи или УКД к ранее оформленному УПД для исправления ошибки или оформления возврата

Подписание УПДи или УКД покупателем в течение 1 рабочего дня со дня исправления, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам

УКД – оформляется при изменении номенклатуры, количества товаров и/или стоимости товаров.

УПДи – оформляется для исправления обнаруженных ошибок, в т.ч. информация о кодах маркировки (неверный формат кода и пр). Оформляется в случае, когда количество и стоимость товаров не меняется

Подача сведений о выводе из оборота маркированной продукции, принятой «одной кнопкой», при продаже посредством ККТ (HORECA+Розница)

1

После приемки товара с причиной «для производственных целей/собственных нужд» и вывода из оборота посредством УПД «одной кнопкой» предприятие общественного питания вправе реализовать данный товар или его часть (в случае реализации, например в магазине типа «кулинария») с применением контрольно-кассовой техники (розничная торговля).

Данное уведомление о реализации (чек) будет приравнено к корректирующему документу ранее поданных сведений о выводе из оборота.

В случае осуществления расчетов за маркированный товар для предприятий общепита с применением ККТ в соответствии с абзацем третьим пункта 3.2 статьи 4.3 54 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» **участник оборота товаров, осуществляющий розничную реализацию,** вправе не формировать запрос о коде маркировки, а в уведомлении о реализации маркированного товара вместо кода маркировки указывать код товара — GTIN и количество реализуемого товара*

Данный режим применяется в случае реализации маркированного товара предприятиями общественного питания при осуществлении ими, помимо оказания услуг общественного питания, дополнительного вида деятельности – **розничной торговли, например, через магазины типа «кулинария».**

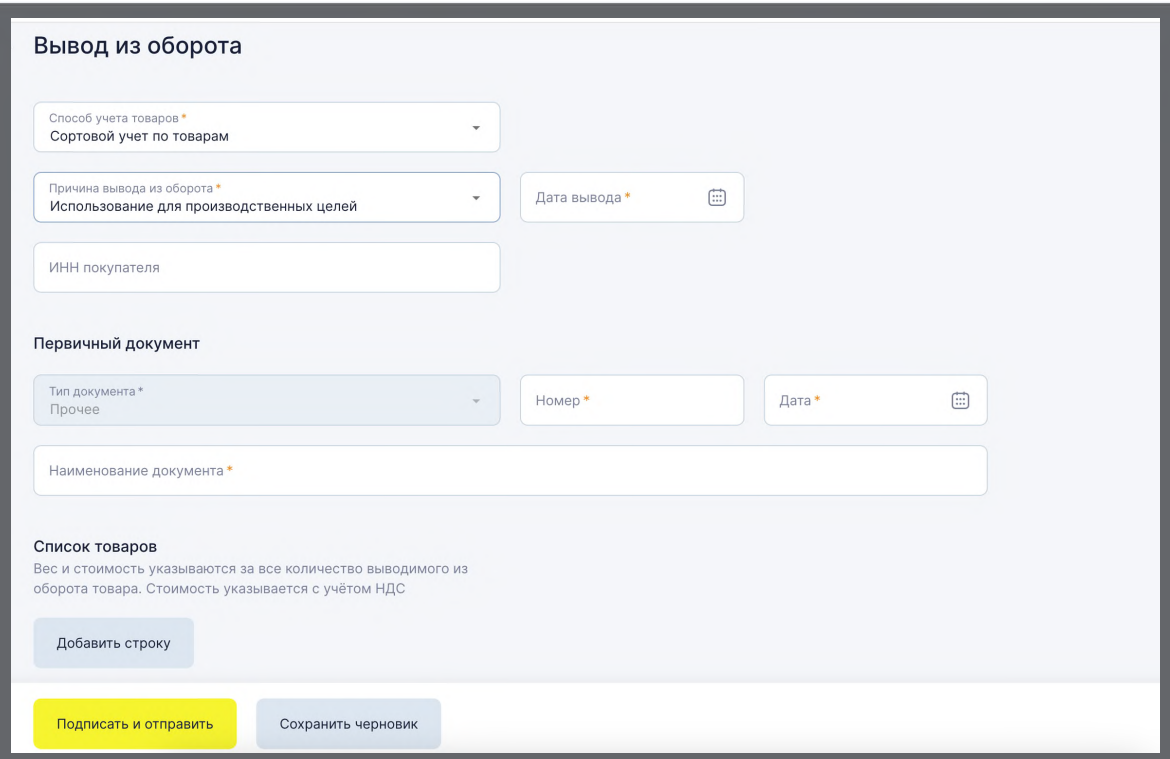
При этом, для исключения двойного выбытия с баланса виртуального склада необходимо включить в уведомление о реализации отраслевой реквизит mode=horeca*

подробное описание в «Методические рекомендации по выводу из оборота Horeca»

Подача сведений о выводе из оборота (прямая подача в ГИС МТ)

Данный способ подачи сведений распространяется на случаи, когда маркированный товар используется предприятиями общественного питания в маркетинговых, благотворительных целях, товар в ходе использования для оказания услуг утратил свои потребительские свойства (истек срок годности, нарушена целостность упаковки и т.п.), а также утеря, порча, другое.).

Может использоваться для постепенного списания на производственные цели или собственный нужны (по решению предприятия общественного питания).



ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМО:

- Перейти в **личном кабинете ГИС МТ в раздел «Документы»** нажать «Создать» из выпадающего списка выбрать **тип документа «Вывод из оборота»**
- Выбрать соответствующую причину
- Заполнить сведения о первичной документации внутреннего учета

Подача сведений о выводе из оборота маркированной продукции при продаже посредством ККТ (без использования вывода по УПД «одной кнопки»)

При реализации товара посредством применения ККТ в момент расчета происходит сканирование кода маркировки и включение сведений в уведомление о реализации маркированного товара.

Данный способ применим в случаях, когда не были использованы инструменты по выводу из оборота “одной кнопкой” и документ прямой подачи – Вывод из оборота.

ВАЖНО! При данном способе на кассе должен быть настроен Разрешительный режим в соответствии с ППР 1944.

Разрешительный режим запущен в Рознице для контроля продажи **молока и воды (1 мая 2024 – Крупные ТС, с 1 сентября – остальные участники розничной торговли), пива в кегах с 1 апреля 2024, с 1 ноября 2024 - для пива в потребительской упаковке. С 1 октября 2025 – безалкогольное пиво.** Ужесточение контроля в этом сегменте несет риски - перетока недоброкачественной продукции с признаками контрафакта/фальсификата в остальные сегменты рынка. Рекомендуется на приемке осуществлять выборочную проверку продукции, а при продаже через ККТ использовать разрешительный режим

Контакты для связи:

support@crpt.ru - электронная почта тех поддержки

e.zernova@crpt.ru Зернова Елена
horeca@crpt.ru

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

честныйзнак.рф

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Список сокращений

API	Application programming interface - описание способов взаимодействия одной компьютерной программы с другими
GTIN	Global Trade Item Number (также ГТИН) - глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров GS1 (код товара)
SSCC	Серийный код транспортировочного контейнера
АК	Алкокод
АП	Алкогольная продукция
АССИУ	Автоматическая система измерения и учета
ГИС МТ	Государственная информационная система мониторинга оборота товаров
ДТ	Декларация на товары
ЕАИС ТО	Единая автоматизированная информационная система таможенных органов
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕГАИС	Единая Государственная Автоматизированная Информационная Система
КИ	Код идентификации
КИГУ	Код идентификации групповой упаковки
КИТУ	Код идентификации транспортной упаковки
ККТ	Контрольно-кассовая техника
КМ	Код маркировки
КНД	Контрольно-надзорная деятельность
ЛК/ЕЛК	Личный кабинет/Единый личный кабинет
МОД	Место осуществления деятельности
ТУС	Товаро-учетная система

Список сокращений

НК	Национальный каталог
ОСУ	Объемно-сортовой учет
ОФД	Оператор фискальных данных
ППР	Постановление Правительства
РАТК	Росалкогольтабакконтроль
РОИВ	Региональный орган исполнительной власти
РР	Разрешительный режим
СГ	Срок годности
СИ	Средство идентификации
СТП	Служба технической поддержки
СУЗ	Станция управления заказами
ТТН	Товарно-транспортная накладная
УКД	Универсальный корректировочный документ
УПД	Универсальный передаточный документ
УПД(и)	Исправленный универсальный передаточный документ
ФИАС	Федеральная информационная адресная система
ФОИВ	Федеральный орган исполнительной власти
ФТС	Федеральная таможенная служба
ФФ	Форм-фактор
ЭДО / ОЭДО	Электронный документооборот / Оператор электронного документооборота
ЭП / ЭЦП	Электронная подпись/Электронная цифровая подпись
ЭПД	Электронные перевозочные документы
ЭТрН	Электронная транспортная накладная